

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Última actualización: 2025

1. Identidad del Responsable del Tratamiento

“I’M” Inbound Marketing & Branded Content (en adelante, “I’M”), con domicilio legal en Av. Ex Siles 872, entre Huayna Kapac y Nanawa, Cochabamba – Estado Plurinacional de Bolivia, es responsable del tratamiento de los datos personales recabados a través del sitio web <https://www.iminbound.com>, sus subdominios, landing pages, formularios digitales, plataformas tecnológicas integradas y demás canales digitales asociados a la prestación de sus servicios.

Correo de contacto para temas de privacidad y datos personales:

info@iminbound.com

2. Marco Normativo Aplicable

“I’M” trata los datos personales de conformidad con:

- La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Normativa boliviana vigente relacionada con la protección de datos, comercio electrónico y servicios digitales.
- Principios internacionalmente aceptados en materia de protección de datos personales (licitud, lealtad, transparencia, finalidad, minimización, seguridad y responsabilidad proactiva).
- Estándares contractuales y políticas de plataformas tecnológicas utilizadas, incluyendo **HubSpot**, proveedores de hosting, servicios cloud, herramientas de analítica, automatización, inteligencia artificial y medios de pago.

Si bien “I’M” no dirige activamente sus servicios a residentes de la Unión Europea ni de los Estados Unidos, reconoce que **personas ubicadas en dichas jurisdicciones pueden interactuar con sus activos digitales y descargar contenidos**. En estos casos, el tratamiento de datos se realiza conforme a los principios de información, consentimiento y protección adecuados, alineándose con estándares internacionales como el RGPD y marcos de privacidad equivalentes, en la medida en que resulten aplicables.

Cuando resulte aplicable, se adoptarán medidas alineadas con estándares internacionales como el RGPD (Unión Europea) y marcos de privacidad de referencia, especialmente en operaciones de marketing digital y transferencia internacional de datos.

3. Datos Personales Recabados

“I’M” podrá recopilar y tratar las siguientes categorías de datos personales:

- **Datos de identificación:** nombre, apellido, empresa, cargo.
- **Datos de contacto:** correo electrónico, número telefónico, país, ciudad.
- **Datos profesionales y comerciales:** industria, tamaño de empresa, necesidades comerciales, historial de interacciones.
- **Datos técnicos y de navegación:** dirección IP, tipo de dispositivo, navegador, sistema operativo, comportamiento de navegación, cookies y tecnologías similares.
- **Datos generados por interacciones digitales:** información proporcionada a través de formularios, chats en línea, chatbots, asistentes virtuales, inteligencia artificial y redes sociales.
- **Datos generados por automatización e IA:** inferencias comerciales, segmentaciones, scoring, análisis predictivo y recomendaciones generadas mediante herramientas de inteligencia artificial.

No se recaban de forma intencional datos sensibles.

4. Finalidades del Tratamiento

Los datos personales serán tratados con las siguientes finalidades:

- Prestación de servicios de Inbound Marketing, RevOps, Growth Marketing, Marketing as a Service (MaaS) y consultoría estratégica.
- Gestión de contactos, prospectos, clientes y relaciones comerciales.
- Envío de comunicaciones de marketing, contenidos educativos, newsletters, correos one-to-one y automatizaciones comerciales.
- Desarrollo y optimización de sitios web y activos digitales en CMS propios o de terceros (incluyendo HubSpot CMS).

- Análisis de datos, métricas, rendimiento de campañas y mejora continua de estrategias.
 - Uso de inteligencia artificial para creación de contenidos, análisis de datos, automatización de procesos y personalización de experiencias.
 - Cumplimiento de obligaciones legales, contractuales y fiscales.
-

5. Uso de Plataformas Tecnológicas y HubSpot

“I’M” utiliza **HubSpot** como plataforma principal de CRM, automatización de marketing, gestión de contenidos (CMS), analítica y comunicaciones.

El tratamiento de datos realizado a través de HubSpot se rige adicionalmente por sus propias políticas de privacidad, estándares de seguridad y acuerdos de procesamiento de datos (DPA).

Los datos podrán ser almacenados en servidores ubicados fuera de Bolivia, bajo mecanismos de protección adecuados y estándares internacionales de seguridad.

6. Inteligencia Artificial y Automatización

“I’M” utiliza herramientas de **inteligencia artificial de terceros** para la optimización de procesos, atención al cliente y análisis de datos, incluyendo, de manera enunciativa y no limitativa:

- Inteligencia Artificial de **Dapta**, utilizada para atención al cliente, chatbots y soporte conversacional.
- Herramientas de **IA integradas en HubSpot**, aplicadas a automatización de marketing, análisis de datos, segmentación, scoring y generación de contenidos.

Estas tecnologías se emplean para:

- Mejorar la experiencia del usuario y la atención de consultas.
- Analizar datos de forma agregada y predictiva.
- Optimizar campañas, contenidos y procesos comerciales.

Las decisiones automatizadas no producen efectos jurídicos significativos sin intervención humana. El tratamiento de datos mediante IA se realiza conforme a los principios de licitud, proporcionalidad, minimización y seguridad, y de acuerdo con las políticas de privacidad de los proveedores tecnológicos involucrados.

7. Web 3.0, Blockchain y Criptoactivos

En caso de que “I’M” implemente o integre soluciones relacionadas con Web 3.0, blockchain, criptoactivos o tecnologías descentralizadas:

- El tratamiento de datos se realizará conforme a los principios de esta política.
 - Las transacciones podrán quedar registradas en redes blockchain públicas o privadas, cuya naturaleza es inherentemente transparente e inmutable.
 - “I’M” no es responsable por el tratamiento de datos realizado directamente por redes descentralizadas de terceros.
-

8. Pagos en Línea y Datos Financieros

Actualmente, “I’M” no procesa pagos directamente a través de su sitio web. No obstante, se deja expresa constancia de que la Agencia **podrá integrar en el futuro servicios de cobro y pago en línea** mediante proveedores externos certificados.

En caso de habilitarse dichos servicios:

- Los pagos serán gestionados exclusivamente por terceros especializados y certificados en seguridad financiera.
 - “I’M” no almacenará datos completos de tarjetas, credenciales bancarias ni información financiera sensible.
 - El tratamiento de los datos financieros se regirá por las políticas de privacidad y seguridad de los proveedores de pago correspondientes, eximiendo a “I’M” de responsabilidad directa sobre dichos datos.
-

9. Nombres de Dominio y Hosting

Los nombres de dominio, servicios de hosting y correo electrónico se gestionan mediante proveedores externos. Los datos asociados a registros de dominio (WHOIS) estarán sujetos a las políticas del registrador correspondiente.

10. Comunicaciones Comerciales

El usuario autoriza expresamente el envío de comunicaciones comerciales electrónicas. En todo momento podrá:

- Solicitar la baja o cancelación.
- Modificar sus preferencias de comunicación.
- Oponerse al tratamiento con fines comerciales.

Cada comunicación incluirá mecanismos claros de desuscripción.

11. Cookies y Tecnologías de Seguimiento

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros con fines técnicos, analíticos, funcionales y de marketing.

“I’M” cuenta con un **sistema activo de gestión de consentimiento de cookies (CMP)**, mediante el cual el usuario puede aceptar, rechazar o configurar el uso de cookies de forma clara, previa e informada, de conformidad con las mejores prácticas internacionales.

El consentimiento otorgado podrá ser modificado o revocado en cualquier momento a través de las opciones de configuración disponibles en el sitio web.

12. Derechos del Titular de los Datos

El titular podrá ejercer los derechos de:

- Acceso
- Rectificación
- Cancelación o supresión
- Oposición
- Limitación del tratamiento

Las solicitudes deberán enviarse a info@iminbound.com , acreditando identidad.

13. Seguridad de la Información

“I’M” aplica medidas técnicas y organizativas razonables para proteger los datos personales contra accesos no autorizados, pérdida, alteración o divulgación indebida.

14. Conservación de los Datos

Los datos se conservarán únicamente durante el tiempo necesario para cumplir las finalidades descritas o mientras exista una relación contractual o consentimiento válido.

15. Modificaciones

“I’M” se reserva el derecho de modificar la presente Política de Privacidad para adaptarla a cambios normativos, tecnológicos o estratégicos. Las modificaciones serán publicadas oportunamente en el sitio web.

16. Contacto

Para cualquier duda relacionada con esta política o el tratamiento de datos personales, puede contactarnos en:

info@iminbound.com